

## Приложение 1

### Проект программы Всероссийской онлайн-конференции «Туристический потенциал сельских территорий»

<b>8 декабря вторник</b>		
16.00 – 17.00	Тестовое включение участников	Проверка качества связи
<b>9 декабря среда</b>		
<b>«День знаний»</b>		
9.00 – 9.45	Регистрация участников	
9.45 – 10.00	Основные инструменты и правила участия в онлайн-конференции	
<b>10.00 – 11.40 Сессия 1</b>		
20 мин.	Доклад эксперта «Потенциал развития российского сельского туризма» - туристический потенциал российских сельских территорий	
20 мин.	Экспертное мнение «Нерешенные проблемы и сдерживающие факторы в развитии агротуризма» - особая ситуация на туристическом рынке в 2020 году; - проблемы и сложности в реализации проектов	
20 мин.	Доклад эксперта «Инструменты государственной поддержки агротуризма на федеральном уровне» - подготовка законопроекта; - гранты; - другие формы поддержки	
20 мин.	Доклад эксперта «Региональные программы развития привлекательности сельских территорий для туристов» - программы поддержки; - модерация инициатив; - креатив;	

	- поддержка стартапов; - управление	
20 мин.	Экспертный доклад «Объекты сельского туризма на глобальных внутренних туристических маршрутах»	
11.40 – 11.50	Кофе-пауза	Демонстрация видеоматериалов
<b>11.50 – 13.30</b>	<b>Сессия 2</b>	
20 мин.	Кейс «Экоферма» - гастротуризм, знакомство с животными, экопродукты	
20 мин.	Кейс «Отдых у воды» - рыбалка, коттеджи, кухня	
20 мин.	Кейс «Контактный зоопарк» - разведение редких видов животных	
20 мин.	Кейс «Реконструкция быта» - погружение в историю, костюмированные представления и инсталляции, исторические орудия труда и утварь	
20 мин.	Кейс «Событийный туризм» - яркие праздники на фермерских подворьях	
13.30 – 14.30	Ланч-пауза	Демонстрация видеоматериалов
<b>14.30 – 16.10</b>	<b>Сессия 3</b>	
20 мин.	Кейс «Малый музей» - концепция создания и развития музея в сельской местности	
20 мин.	Кейс «Фестивали и ярмарки» - организация тематических, отраслевых праздничных мероприятий, реализация фермерской продукции	
20 мин.	Кейс «Национальные традиции» - объекты знакомства с культурой и традициями народов России	
20 мин.	Кейс «Народные промыслы» - сообщества и школы народных умельцев	
20 мин.	Кейс «Креативная провинция» - формирование новой среды проживания и работы в сельских территориях, формирование собственной философии развития индустрии гостеприимства	
16.10 – 16.20	Кофе-пауза	Демонстрация видеоматериалов
<b>16.20 – 18.00</b>	<b>Сессия 4</b>	
20 мин.	Кейс «Проект "Серебряное кольцо», дорожная карта»	

20 мин.	Кейс «Что такое "Цифровой двойник" и почему его важно создать» - интернет- продвижение; - брендинг; - для чего нужен "Цифровой двойник"	
20 мин.	Кейс «Стандарты взаимодействия с туристическими операторами и агрегаторами»	
20 мин.	Кейс «Как начать действовать?» - планирование; - привлечение средств; - партнеры и волонтеры	
20 мин.	Заключительная дискуссия - дискуссия; - подведение итогов 1-го дня конференции	
	<b>10 декабря четверг</b>	<b>«День дискуссий и презентаций»</b>
<b>10.00 – 11.40</b>	<b>Сессия 5</b>	
40 мин.	Кейс «Экономика глэмпинга»	
20 мин.	Кейс «Инфраструктура и сервис»	
20 мин.	Кейс «Позиционирование – кто Ваш гость»	
20 мин.	Кейс «Что нужно знать про гранты»	
11.40 – 11.50	Кофе-пауза	Демонстрация видеоматериалов
<b>11.50 – 13.30</b>	<b>Сессия 6</b>	
20 мин.	Презентации участников	
20 мин.	Презентации участников	
20 мин.	Презентации участников	
20 мин.	Презентации участников	
20 мин.	Презентации участников	
13.30 – 14.30	Ланч-пауза	Демонстрация видеоматериалов
<b>14.30 – 16.00</b>	<b>Дискуссия</b>	
90 мин.	Встреча спикеров с участниками в переговорной онлайн-комнате	
16.00 – 16.10	Кофе-пауза	Демонстрация видеоматериалов
<b>16.10 – 17.00</b>	<b>Заключительная сессия</b>	
	Подведение итогов	